



18, rue du Fbg du Temple 75011 Paris

www.myspace.com/festivalrockdugibus

UNE SALLE DE CONCERT MYTHIQUE

Ayant vu défiler des groupes comme LA MANO NEGRA, TÉLÉPHONE., POLICE, DEEP PURPLE, IGGY POP, STRAY CATS, LES NÉGRESSES VERTES, LES RITA MITSOUKO, BB BRUNES, SECOND SEX, LES PROSTITUTES ...

LE GIBUS est LA SCÈNE de RÉFÉRENCE.

LES FESTIVALS ROCK DU GIBUS

Festival « GIBUS SELECTOR »

Au Gibus du 1er au 30 MAI 2009

Le Premier Festival Rock Inter BDE (Grandes Ecoles – Universités - BTS - DUT - PREPA) En partenariat avec STUDYRAMA

Contact média, partenaires & inscription

José

www.myspace.com/festivalrockdugibus

Mail : jose@gibus.fr

MSN : bitchyjose@hotmail.com

Office : 01 47 00 78 88 Portable : 06 84 92 32 67

- Festival « GIBUS SELECTOR » Au Gibus du 1er au 30 MAI 2009
Le Premier Festival Rock Inter BDE (Grandes Ecoles – Universités - BTS - DUT - PREPA)
En partenariat avec STUDYRAMA

Le festival :

- 8 dates en Mai : 6 groupes par dates (48 groupes) , 1 groupe qualifier par dates
 - 2 dates pour les ½ finales le 29 & 30 Mai (4 groupes par dates, 1 groupe qualifier par dates)
 - **Un jury de professionnel désigne les groupes gagnants : Gérard Taïeb (créateur du Gibus), Stéphane Taïeb, Claude Sitruk, Eric Dahan (Libération), Paul Beuscher, Studyrama, Big Jourvil**
 - Une finale en Septembre (2 groupes) : le gagnant organisera son propre concert AU GIBUS un SAMEDI DE SON CHOIX !, le gibus prendra en charge toute l'organisation et la réalisation d'un DVD avec interview du jury, du public, du groupe etc.
- Quels groupes peuvent y participer : Les groupes pourront s'inscrire à partir du 21 Novembre 2008 (clôture des inscriptions le 30 décembre 08) ; via leurs écoles ou bureau des élèves au près du Gibus (contacter José). Un groupe doit OBLIGATOIREMENT REPRÉSENTER UNE ECOLES pour pouvoir participer au festival (une école où BDE peut présenter plusieurs groupes). Si tu connais des groupes et que tu souhaites qu'il représente ton école où que ton BDE participe au festival contacte jose@gibus.fr .

INSCRIPTION GRATUITE ! Pour les Infos, Inscription et règlement Contacte : jose@gibus.fr préciser le nom du festival

www.myspace.com/festivalrockdugibus

Le plan de communication :

- **Campagne de Relations Médias pour promouvoir les festivals**
- **Campagne dans le magazine LYLO** – 70 000 exemplaires (dates des festivals)
- **STUDYRAMA** : visibilité en home page du site plus rubriques spéciales, dans les rubriques événement et concert, bannières publicitaires, mailings mensuels au 350.000 membres, vidéo des concerts, page de pub, rédac. & photos dans le magazine (200 000 exemplaires.), Jeux-concours,
- **BUZZ MYSPACE & FACE BOOK**: www.myspace.com/festivalrockdugibus : dates des événements, insertion photos dans les albums, invitations, vidéo des concerts ...
- **Référencement sur les sites spécialisés Musique et concert** : 100 sites
- **Street Marketing : 10 000 tracts & 100 Affiches** pour le festival distribués via les groupes, en sorties de concerts, magasins, sorties de bars, festivals, les bureaux des étudiants ect.
- **ROCK & FOLK**
- **Radio** campagne de messages publicitaires, éditorial et information, jeux-concours pour faire gagner des places aux auditeurs,

Cadeaux lors du Festival :

- **TEE SHIRT COLECTOR** avec les dates des festivals
- Prix pour les gagnants matériels « **Paul Beuscher** »

Partenaires :

PAUL BEUSCHER
BEUSCHER.COM
TOUT POUR FAIRE DE LA MUSIQUE

Studyrama
Réussir son avenir

ROCK & FOLK



UNE SALLE DE CONCERT MYTHIQUE, 40 ANS D'EXISTENCE

Quarante ans d'existence pour l'un des premiers clubs qui osa s'installer rive droite comme le Golf Drouot ou le Bus Palladium alors que la plupart des clubs étaient localisés rive gauche à St Germain. Depuis, le Gibus a offert aux noctambules, sur plusieurs générations, la découverte de tous les principaux courants musicaux depuis le rock en passant par tous les courants de la musique électronique jusqu'au hip hop ces deux dernières années. Le Gibus a toujours eu un rôle précurseur et a su donner à tous ces nouveaux artistes une scène, un micro, des platines et a créé un lieu pour qu'ils puissent s'exprimer sans contrainte en gardant toute leur intégrité, leur insolence, leur rébellion. Pour ces 40 ans ; sa pérennité, son authenticité le Gibus a fait paraître, aux éditions Hugo & Cie, le livre retraçant son histoire. Ce livre de type « beau-livre » est largement illustrés d'images, d'interviews et de commentaires des principaux protagonistes. Qu'ils soient organisateurs, artistes, journalistes ou photographes, ils apportent leurs témoignages qui retracent les 40 ans d'existence du club. Le livre comporte 4 parties traitant de 4 périodes distinctes. Jean William Thoury traitera des périodes 67-76 et 77-95, Damien Almira de 1996-2001 et Butsy de 2001 à 2007. Philippe Maneuvre préface le livre qui s'intitule : «40 ANS DE MUSIQUES AU GIBUS ». L'histoire continue ...

Dimension de la salle : 655 m2, **Dimension de la scène** : 22 m2, **Longueur** : 6,10 m, **Largeur** : 3,70 m **Hauteur** : 0,80 m

Backline fournit aux artistes afin qu'ils se produisent dans les meilleures conditions :

- Batterie Mapex Pro M : 5 fûts (22", 16", 14", 12" et 10"), 1 caisse claire + pied, 3 pieds de cymbales, 1 Ride, 1 Charley et 1 Crash PAISTE pst3, 1 pied de charley, 1 pied de Grosse caisse, 1 Tabouret
- Ampli Basse : Ashdown *MAG 300HEVO II Head*, Cabinets Gallien-Krueger (410GLX et 115GLX)
- Amplis Guitares : Tête et HP Crate, Combo Fender Blues Deluxe

www.myspace.com/festivalrockdugibus

